



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
MARACUYA PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

PINILLOS SANCHEZ, SAMAI LEONELA

ASESOR:

DR. MANUEL PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Maestro. Carlos Guerra Bendezu

Dra. Mary Michca Maguiña

Dedicatoria

Con infinito amor, dedico el presente trabajo de investigación a mi madre, quien soñó verme realizada, es ella quien merece este triunfo, yo solo respondí a su permanente apoyo.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo del Mag. Manuel E. Pingo Zapata y al Dr. Carlos A. Choquehuanca, quienes me brindaron su tiempo y apoyo para así poder culminar con éxito la presente tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Samai Leonela Pinillos Sanchez con DNI N° 44201238 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Julio de 2017

Samai Leonela Pinillos Sanchez

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad del Maracuyá Peruano 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La tesis tuvo como objetivo determinar si la exportación del maracuyá peruano ha sido competitiva durante el periodo 2008 - 2016.

La investigación se ha basado en datos confiables para el correcto análisis, de tal manera que la información obtenida pueda ser validada y a su vez ser de utilidad para quienes lo soliciten, en este sentido se ha seguido una serie de procesos basados en el método estadístico.

El resultado de la investigación se ha reunido en la tesis y consta de siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

El segundo capítulo comprende el diseño de investigación, las variables y operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación de acuerdo a los indicadores con los cuales se va a medir la variable.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión donde se presenta, se explica y se discute los resultados de la investigación con las teorías y los antecedentes presentados.

El quinto capítulo contiene las conclusiones donde se presentaron los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

El sexto capítulo contiene las recomendaciones propias de la investigación, según los resultados obtenidos.

El séptimo capítulo contiene las citas bibliográficas, se presentaron las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a las normas APA.

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

Durante la investigación se han encontrado determinados problemas como la falta de fuentes que brinden datos sobre los costos de producción, para así determinar el costo unitario y productividad en los diferentes países y años en el estudio de investigación, falta de estudios más amplios sobre tema agro exportaciones entre otros; aun así se ha llegado a las conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos el Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriga y al Mg. Manuel Pingo Zapata, y al apoyo económico de mis padres.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24

IV.	DISCUSIÓN	46
V.	CONCLUSIÓN	47
VI.	RECOMENDACIONES	48
VII.	REFERENCIAS	49
	ANEXOS	53
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	54
	Anexo 2. Juicio de Expertos	55
	Anexo 3. Principales países exportadores de Maracuyá a nivel mundial, 2008-2016, en USD	61
	Anexo 4. Principales países importadores de Maracuyá a nivel mundial, 2008-2016, en USD	67
	Anexo 5. Principales Importadores y Exportadores de maracuyá a nivel mundial	73
	Anexo 6. Valor de exportación de Maracuyá, 2008 – 2016, en miles de USD	74
	Anexo 7. Valor de importación de Maracuyá, 2008 – 2016, en miles de USD	75
	Anexo 8. Indicadores de producción nacional de la maracuyá 2008 – 2016, expresado en toneladas entre las hectáreas (Ton/He)	76
	Anexo 9. Costo unitario de producción de maracuyá 2008 – 2016, expresado en miles US \$ / Kg	77

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es determinar el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016. La investigación tiene como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de maracuyá peruano, 2008-2016, se utilizó en los resultados datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizaremos los métodos que corresponden para su medición.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad, exportación, importación.

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the international trade and competitiveness of Peruvian passion fruit during the period 2008-2016. The research has as object of study to all the exporting companies of Peruvian passion fruit, 2008-2016, data was used in the data Ex post fact that we take of different official publications, articles of public or private entities among other entities, and to collect the data we will use the methods that correspond to their measurement. It was obtained as a main conclusion that the international trade and the competitiveness of the Peruvian passion fruit during the period 2008-2016, have been favorable for Peru.

Key words: international trade, competitiveness, export, import.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En los últimos años se ha podido apreciar una fuerte demanda en lo que a frutas exóticas respecta. Pero gracias a la globalización y a todo lo que ésta ha traído consigo, el consumidor ya no se deja llevar sólo por la calidad y el precio sino que quiere mucho más. Y es que ya no sólo desea la misma típica presentación, sino que quiere un producto que cumpla su función y que se distinga de los demás.

Es por esto que hoy en día, los principales países productores de este tipo de productos se han visto en la obligación de volverse mucho más competitivos en todo el proceso de la industrialización del producto para permanecer en el mercado. Ahora, basándonos sólo en el producto en cuestión, el maracuyá peruano es uno de los mejores frutos exóticos que se puede encontrar dentro del mercado peruano.

De por sí, ya se tiene conocimiento de que el maracuyá de Perú es uno de los mejores del mundo (sea por su color, sabor, variedad, tamaño, etc.). Ya cuándo se habla de la fruta en sí se entiende que ha sido un producto que ha pasado por todo un proceso de transformación para adecuarse a las necesidades actuales de los consumidores y ser utilizada tanto como para hacer néctar y también como para ser utilizada como pulpa en sí para repostería, gastronomía, entre otros.

Esta investigación servirá para analizar y determinar si el Perú como productor del fruto maracuyá es competitivo en el mercado internacional y en qué aspectos se debe mejorar para incrementar e incentivar su exportación y no perder competitividad.

1.2 Trabajos previos

Portal (2016, p. 105) en su tesis concluyó que:

El incremento de la producción de maracuyá durante los años 2010 – 2014 a [sic] sido positiva, ya que a través de una entrevista dirigida a la Dirección Regional Agricultura, en lo cual ellos nos podrán dar información de cómo se viene dando la producción de maracuyá, actualmente en la región Lambayeque se viene produciendo maracuyá, siendo un promedio de 25 toneladas métricas por hectáreas. El maracuyá tiene un potencial exportable, lo cual satisface los gustos y preferencias del consumidor Estadounidense,

ayudando a incrementar la producción de maracuyá debido a la demanda que obtiene este producto.

La Región Lambayeque se produjeron [sic] para el año 2014 un total de 10,331 Toneladas Métricas de maracuyá y La producción a nivel nacional alcanzo una cantidad de 39,149 Toneladas Métricas de maracuyá para el año 2014.

Coque (2013, p. 59) en su tesis concluyó que:

[...] el maracuyá es una fruta exótica muy apetecida por el mercado extranjero especialmente europeo y latinoamericano, debemos aprovechar los beneficios de la fruta para impulsar su producción local ya que este producto tiene diversos usos por ejemplo pulpas, concentrados, jugos, etc. lo cual permite tener una amplia oferta exportable.

Taborda (2013, p. 81) en su tesis concluyó que:

En los 70' el desarrollo del cultivo adquirió gran relevancia en Brasil, en los 80' en Colombia y Ecuador y en los 90' en Perú, Venezuela y Costa Rica, y solo se menciona algunos ejemplos, ya que el maracuyá se cultiva en treinta y siete países de los 5 cinco continentes.

Moya (2012, p. 140) en su tesis concluyó que:

La reducción de las importaciones efectuadas por los Estados Unidos en el 2008 debido a su crisis económica y a su vez, el incremento de los precios, evidencia la sensibilidad que el producto tiene frente a factores de la economía ajenos a su sector que pueden determinar su pérdida de competitividad en el mercado frente a sus sustitutos. Sin embargo también, la reducción de las importaciones y consecuentemente incremento de los precios, ley de la oferta y demanda, evidencia que en el mercado norteamericano, hay consumidores dispuestos a pagar precios altos por el producto.

Carranza (2015, p. 20) en su tesis concluyó que:

El maracuyá ha pasado de ser solo una sencilla fruta que se utiliza en la producción de jugo a ser una fruta valorada por sus distintos subproductos como las semillas que exhiben actividad antiproliferativa y antifúngica; las fibras de la cascara que mejoran la producción de ácidos grasos de cadena corta; el albedo de la fruta de la pasión, es tecnológicamente una alternativa viable para la elaboración de productos cárnicos mejorando así su imagen natural y saludable [...].

Gonzales y Álvarez (2009, p. 82) en su tesis concluyeron que “El mercado de Alemania y Holanda son dos de los muchos potenciales para este producto”.

Rentería (2014, p. 44) en su tesis presenta las siguientes conclusiones:

1. En Ecuador hay una producción de 257.973 TM/AÑO de Maracuyá de donde se puede obtener un estimado de 31.937 TM/AÑO de pectina.
2. En la provincia de El Oro según el MAGAP hasta el año 2012 hay sembradas 44,11 Has de Maracuyá. Con un rendimiento de 17.95 TM/HA./AÑO. Indicativo que nos promueve a fomentar el cultivo de Maracuyá ya que se generaría más materia prima para procesamientos de la fruta y utilizar la pulpa [...].

León y Arévalo (2012, p. 56) en su plan de negocios concluyó que:

Los estudios macro económicos del Estado y de la ciudad destino (Louisiana – New Orleans), sugieren un alto nivel adquisitivo con una población multiculturalmente compuesta, cuya gastronomía y cultura es muy variada y demanda productos que son considerados exóticos en el mercado norte americano. Esta ciudad posee uno de los principales puertos de los EEUU y el más importante del río Misisipi, estas cualidades hacen de New Orleans un mercado destino sumamente atractivo para un producto como el maracuyá amarillo, no solo por el consumo de los cliente finales de la ciudad sino por el potencial que representa la presencia de una gran cantidad de distribuidores de alimentos que tiene oficinas en esta ciudad y distribuyen productos al resto del país.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición

Greco (2005, p. 60) en su libro precisa que: “es el intercambio de bienes y servicios entre los países”.

Osorio (1995, p. 48) define comercio internacional como “El conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas.”

Asimismo, para Cornejo (2009, p.30) desde un punto de vista económico:

El hecho de que un país sea participe del comercio internacional conllevaría a: incrementar la cantidad y mejorar la calidad del consumo de la población, así como aprovechar las ventajas de especialización de tu nación, facilitar la innovación tecnológica en tu país y obviamente, crear estrategias de liderazgo competitivo.

Vásquez y Madrigal (2007, p. 5) define al comercio internacional como “el conjunto de actividades relacionadas con la compra venta de bienes y servicios entre dos o más países con la finalidad de obtener o incrementar las ganancias”.

B. Dimensiones

Greco (2005, p. 102) en su libro indica que: “exportación es el bien o servicio vendido al exterior de un país”.

Castro (2008, p.109) en su libro indica que: “[...] la exportación es [...] la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones”.

Sullivan (2010, p. 491) explican que: “la exportación se refiere a la venta de un bien o servicio producido por una empresa localizada en un país a un cliente que reside en otro país”.

Vergara (2012, p. 230) define “Las importaciones son los bienes y servicios producidos por un país más allá de nuestra frontera y que serán introducidos por una empresa doméstica o extranjera en nuestro país”.

González (2013, p.10) sostiene que “Importación es el ingreso legal de mercancías extranjeras para su uso o consumo en el país.

C. Indicadores

Para efectos de esta investigación, respecto de la dimensión de estudio, ha sido preciso desagregar los siguientes indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación; los cuales serán definidos a continuación.

Hinkelman (2011, p. 579) sostiene que volumen de exportación es el “número de unidades o tonelaje de contenedores de transportación que pasan para instalación de contenedores o puerto en un cierto periodo”.

Long (2006, pp.285-286) sostiene que el valor de exportación es “el valor total de las mercancías que se obtiene multiplicando el precio por la cantidad”.

La Organización Mundial del Comercio (2016) indica que “El precio de exportación se basará normalmente en el precio de transacción al que el productor extranjero venda el producto a un importador en el país de importación [...]”.

Aleksink (2012, p. 191) sostiene que el precio de exportación es el “Valor en divisas que se le asigna a un bien para ser exportado, en función de un Incoterm asignado”.

El Banco Central de Reserva del Perú (2011, p.152) define el precio de exportación como:

Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado.

Para medir la importación se utilizará los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

El Banco Central de Reserva del Perú (2011, p.214) define el volumen de importación como: “Importaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”.

Long (2006, pp.285-286) sostiene que “el valor de importación es el valor total de las mercancías que se obtiene multiplicando el precio por la cantidad”.

Gavelán (2010, p. 117) define que el precio de importación es:

El precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. Estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, acarreo y gastos de aduana en general; por consiguiente incluye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior.

D. Teorías

Existen distintas teorías que sustentan y describen los orígenes del comercio internacional, pero para efectos de esta investigación, se han tomado en consideración dos principalmente, las cuales son: La

teoría de la ventaja comparativa y la Teoría de la ventaja absoluta, que se detallarán líneas abajo.

Smith (1776, p. 2) sostuvo que:

El comercio entre países permite a cada uno aumentar su riqueza aprovechando en el principio de la división del trabajo. En otras palabras, si un país puede producir una unidad de un bien determinado a un menor costo que otro país, entonces el primero posee una ventaja absoluta sobre el segundo. De acuerdo con esta afirmación, los mayores beneficios del comercio se basan en el principio de la ventaja absoluta, bajo el argumento planteado que un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros. Por ende, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro; es decir, desarrolla su ventaja absoluta.

Ricardo (1817, p. 98) sostuvo que:

Un país exportaría la mercancía que produce con un costo menor, en comparación a otra mercancía, esto demuestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un costo más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y se tenderán a importar los bienes en los que son ineficientes con una producción con costos altos que el resto del mundo. En el comercio entre dos países, el país que tenga menos costo de oportunidad en la producción de un bien, tendrá ventaja comparativa en la producción de ese bien, frente al otro país.

Samuelson y Nordhaus (2005, p. 287) señalan que:

El principio de la ventaja comparativa sostiene que un país puede obtener beneficios del comercio aun cuando sea absolutamente más eficiente (o absolutamente menos eficiente) [...] establece que para todo país será rentable que se especialice en la producción y exportación de aquellos bienes que él puede producir a un coste relativamente bajo. Y por otro lado, todo país obtendrá beneficios si importa aquellos bienes que produce a un coste relativamente alto. Este simple principio proporciona la base inmutable del comercio internacional.

Mochón (2008, p. 394) precisa que:

Un país posee una ventaja absoluta sobre otros países en la producción de un bien cuando, con los mismos recursos, puede producir más cantidad de dicho bien que los otros. Si existiese ventaja absoluta, cada país debería especializarse en la producción del bien en que posee ventaja absoluta e intercambiar los excedentes de dicho bien por aquellos que no produce. De esta forma, los dos países que participan en el intercambio lograrían aumentar el consumo de los dos bienes, esto es, la especialización y el intercambio incrementan las posibilidades de consumo de los dos países.

1.3.2 Competitividad

A. Definición

Porter (2009, p. 219) define que:

La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos. Se benefician de tener fuertes rivales nacionales, proveedores dinámicos radicados en el país y clientes nacionales exigentes.

Krugman (1997, p.3) define que: “la competitividad es capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los test de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible”.

B. Indicadores

Para medir la competitividad utilizaremos dos indicadores: productividad y costo unitario de producción.

Ruelas (1993, p. 300) señala que “[...] la productividad se define como la relación entre insumos y productos, en tanto que la eficiencia representa el costo por unidad de producto”.

Trinidad (2005, p. 4) precisa que:

[...] se considerará como precio unitario, el importe de la remuneración o pago total que debe cubrirse al contratista por unidad de concepto terminado, ejecutando conforme al proyecto, especificaciones de construcción y normas de calidad. El precio unitario se integra con los costos directos correspondientes al concepto de trabajo, los costos indirectos, el costo por financiamiento, el cargo por la utilidad del contratista y los cargos adicionales.

Altahona (2009, p.6) sostiene que el costo unitario de producción “Consiste en asignar a cada unidad de producto una participación razonable del total del costo incurrido por la empresa”.

Nos da a entender que a cada producto, unidad, etc. Se le tiene que asignar una proporción del costo total de la empresa.

C. Teorías

Son aquellas que consideraremos bajo la variable de Competitividad. Porter (2013, p. 227) manifiesta que “La ventaja competitiva debe reflejar una concepción más evolucionada de lo que es la competencia, que comprenda mercados segmentados, productos diferenciados, diferencias de tecnología y economías de escala”.

Krugman y Obstfeld (2006, p.40) señalan que “La ventaja competitiva de una industria depende no solo de su productividad en relación con la industria extranjera, sino también de la tasa salarial respecto a la tasa salarial extranjera”.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del maracuyá durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del maracuyá durante en el periodo 2008-2016?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

La realización de esta investigación es para determinar si el maracuyá peruano es competitivo a nivel mundial. Para lo cual se realizara un estudio comparativo entre las exportaciones e importaciones, considerando como principal objeto de estudio los principales países exportadores de este producto. De esta manera poder conocer el nivel en el que se encuentra el Perú con respecto a la competitividad y así poder brindar recomendaciones

para una mejora en la producción y rendimiento.

La producción del maracuyá peruano que ha venido adaptándose en normas internacionales para mejorar la calidad del producto y la demanda creciente en el mercado internacional de los frutos exóticos abre para el Perú la posibilidad de ampliar mercados y consolidarse en otros. Es por ello que estos últimos años el maracuyá peruano ha tenido un crecimiento por un valor exportado para el 2016 por más de 1 millón de dólares y que está siendo impulsado por los cambios en preferencias de consumo saludable e incluirlo en la gastronomía. Pero, a pesar de que la producción del maracuyá peruano es elevada, no somos parte de los principales exportadores de este producto a nivel mundial.

Ahora, analizando esto es importante señalar que se necesita darle un valor agregado a este producto. Por ello es necesario fomentar la inversión en la industria de este fruto exótico para que acceda a nuevos mercados. Esto quiere decir que si se mejora el nivel productivo del maracuyá peruano se puede lograr una alta rentabilidad, por ende, esto mejoraría la calidad de vida de los agricultores y generaría más empleo para los mismos ya que se les está brindando la oportunidad de colocar su producto en una ventana comercial.

Finalmente, el presente proyecto de investigación es viable porque presenta la disponibilidad del recurso humano, recurso económico y de información para lograr el objetivo y probar las hipótesis de esta investigación.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la evolución de las exportaciones del maracuyá durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar la evolución de las importaciones del maracuyá durante el periodo 2008-2016.
3. Determinar la competitividad de la exportación del maracuyá

peruano durante el periodo 2008- 2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

Las empresas exportadoras del maracuyá peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008–2016, han sido competitivas.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación mundial del maracuyá ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.
2. La importación mundial del maracuyá ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.
3. La competitividad de la exportación del maracuyá peruano ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2008–2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación es descriptivo, de tipo no experimental.

2.2 Variables, operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores
Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportación del maracuyá de Canada
		Valor de exportación del maracuyá de Canada
		Precio de exportación del maracuyá de Canada
		Volumen de exportación del maracuyá a Polonia
		Valor de exportación del maracuyá de Polonia
		Precio de exportación del maracuyá de Polonia
		Volumen de exportación del maracuyá de EE.UU.
		Valor de exportación del maracuyá de EE.UU.
		Precio de exportación del maracuyá de EE.UU.
	Importación	Volumen de importación del maracuyá a EE.UU.
		Valor de importación del maracuyá de EE.UU.
		Precio de importación del maracuyá de EE.UU.
		Volumen de importación del maracuyá de Alemania
		Valor de importación del maracuyá de Alemania
		Precio de importación del maracuyá de Alemania
		Volumen de importación del maracuyá de Francia
		Valor de importación del maracuyá de Francia
		Precio de importación del maracuyá de Francia
Competitividad.	Productividad.	
	Costo Unitario de producción.	

2.3 Población y muestra

En la investigación no corresponde distinguir entre los concepto de población y muestra por que los datos que vamos a utilizar son ex post facto.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta Investigación no se requiere una técnica o instrumento de recolección de datos ya que los datos son ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de tres expertos en el área. (Ver anexo 2).

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Luego de haber recogido los datos de las exportaciones e importaciones de mi producto e identificar los principales mercados se va a ordenar los datos en cuadros y se representaran en gráficos de barra y de línea.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación utiliza datos estadísticos obtenidos de fuentes verídicas, las cuales se están detallando en todo el proceso de investigación de este proyecto. Con ello, se evitara todo tipo de acción que afecte directamente a la propiedad intelectual de los autores mencionados.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Comercio internacional

En el anexo 3 se presenta a los principales países exportadores del maracuyá y la exportación mundial, durante el periodo 2008-2016, los cuales estarán expresados en valor, volumen, precio de exportación y su estructura de participación en los diferentes periodos. Se utilizó el criterio de participación de las exportaciones del maracuyá, para determinar a los principales países exportadores del mundo.

A partir del anexo 3 he construido el cuadro 3.1 que contiene el valor de exportación del maracuyá de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares americanos (US \$).

Cuadro 3.1 Valor de exportación de la maracuyá de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de USD					
	Valor de exportación de:				
	Canada	Polonia	EE.UU.	Subtotal	Mundo
2008	255083	159531	105777	520,391	1598251
2009	180765	119734	97097	397,596	1292224
2010	199251	147859	112585	459,695	1525496
2011	290010	184022	149094	623,126	2086876
2012	328688	250381	168664	747,733	2209203
2013	282078	203569	176069	661,716	2220280
2014	276839	186466	191179	654,484	2283623
2015	0	160043	161244	321,287	2011049
2016	265492	159633	164528	589,653	2308024
Totales	2,078,206	1,571,238	1,326,237	4,975,681	17,535,026
%	11.85	8.96	7.56	28.38	100

Fuente: A partir del anexo 3

En este cuadro se observa el valor de exportación en millones de US\$, de las cuales el país que tiene la mayor cantidad de volumen exportada en los periodos 2008 - 2016 es Canadá que a pesar que en el 2015 no tuvo participación en la exportación, al año siguiente registro el mayor volumen exportado al finalizar el periodo.

Estados Unidos quien se mantuvo fuera de la comercialización los dos primeros años ha sido el país que registro la mayor cantidad de valor exportado en el último periodo.

Polonia a su vez muestra un crecimiento constante en los últimos años. A pesar de que en el año 2012 tuvo una baja por la crisis económica en la

Unión Europea sin embargo en los años siguientes mantuvo un flujo constante en sus exportaciones.

Gráfico 3.1 Valor de exportación mundial de Maracuya, en miles de USD, 2008-2016

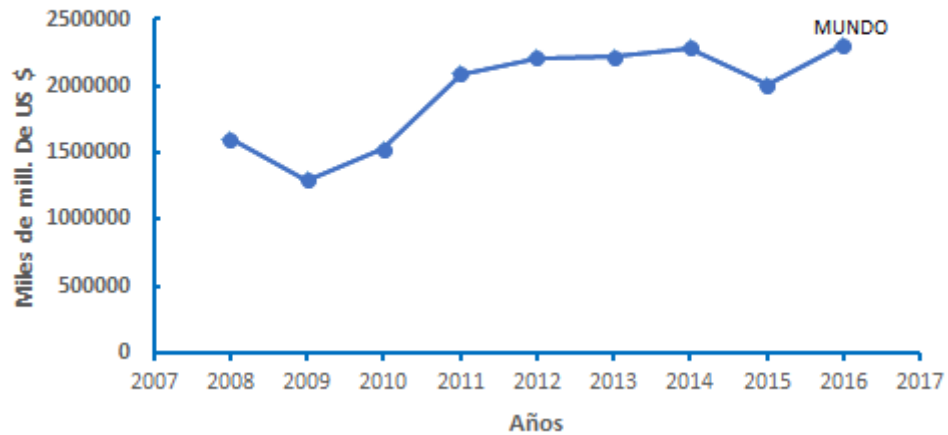
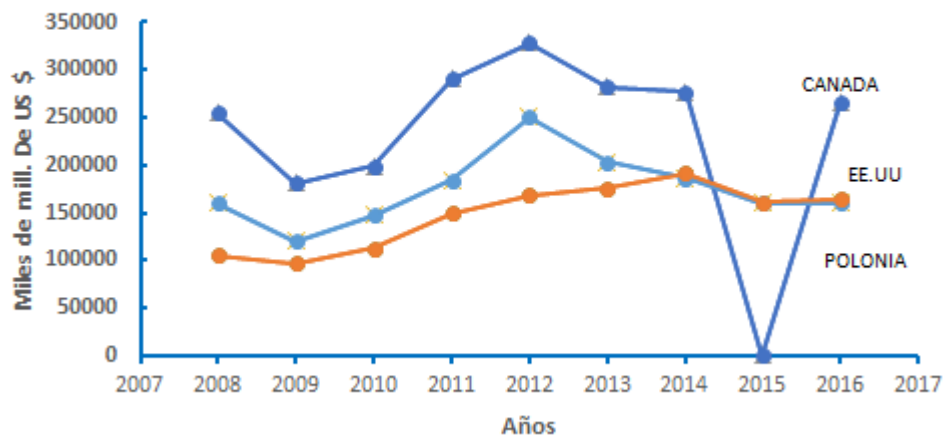


Gráfico 3.2 Valor de exportación de los principales países exportadores de Maracuya, en miles de USD, 2008-2016



En el grafico 3.2 observamos el crecimiento moderado de Canadá, que de acuerdo a lo registrado mantiene el mayor acumulado de volumen exportado en los periodos 2008 – 2016, el cual a pesar de que su crecimiento no ha sido constante se posiciona como principal exportador en el mundo.

Por otro lado tenemos a Polonia que a pesar de la crisis que atravesó el continente Europeo se mantiene con un ritmo de crecimiento lento pero sin recesión.

Estados Unidos muestra desde el primer periodo hasta el último un crecimiento directamente proporcional por año.

En el mundo se observa la evolución constante del maracuyá, pues desde el inicio hasta el final del periodo existe un crecimiento del 44% el cual demuestra un resultado positivo.

Si estimamos la línea de la tendencia del valor de exportación del maracuyá en base al país de Canadá vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -5890.3x + 1E+07$$

$$R^2 = 0.0272$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el valor de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal e inversa entre el valor de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la exportación de Polonia, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 3634.9x - 7E+06$$

$$R^2 = 0.0708$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión de a los datos, lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia entre el valor de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la exportación de EE.UU, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 10193x - 2E+07$$

$$R^2 = 0.6811$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal y positiva entre el valor de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

En el anexo 3 se elaborado el cuadro 3.2 que presenta el volumen de exportación de los principales países exportadores de Maracuyá durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas (t).

Cuadro 3.2 Volumen de exportación de la maracuya de los principales países exportadores del mundo, 2008 – 2016, toneladas (t)					
Año	Volumen de exportación de:				
	Canada	Polonia	EE.UU.	Subtotal	Mundo
2008	1,566,889	1,058,719	595,813	3,221,421	6,143,802
2009	1,639,274	1,175,122	454,755	3,269,151	6,144,613
2010	1,790,962	1,211,438	408,959	3,411,359	6,327,805
2011	1,791,148	1,251,101	431,206	3,473,455	6,465,796
2012	1,503,707	1,697,352	395,517	3,596,576	6,830,142
2013	1,699,145	1,253,982	542,820	3,495,947	6,667,354
2014	1,986,500	1,631,756	617,959	4,236,215	7,054,459
2015	2,005,028	1,250,051	711,110	3,966,189	6,954,708
2016	1,823,881	1,528,419	732,967	4,085,267	7,075,995
Valor Total	15,806,534	12,057,940	4,891,106	32,755,580	59,664,674
%	26.49	20.21	8.20	54.90	100.00

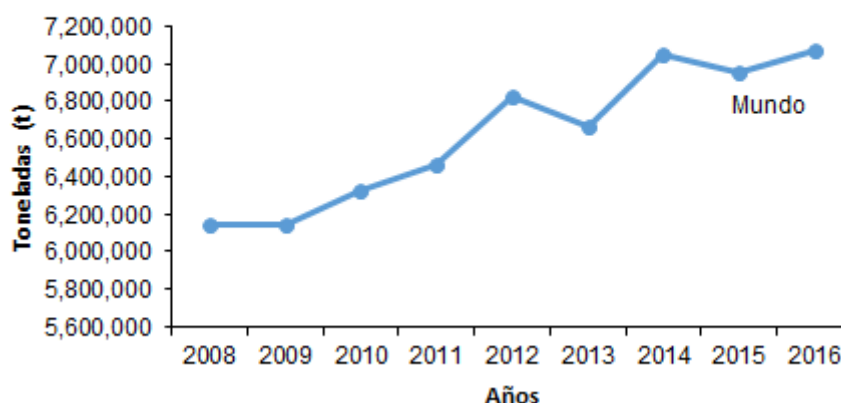
Fuente: A partir del anexo 3

En este cuadro encontramos la cantidad de exportación en millones de Toneladas, de las cuales el país que tiene la mayor cantidad de volumen exportada en los periodos 2008 - 2016 es Canadá que a pesar que en el 2016 no tuvo participación en la exportación, al año siguiente registro el mayor volumen exportado al finalizar el periodo. Estados Unidos quien se mantuvo fuera de la comercialización los dos primeros, años ha sido el país que registro la mayor cantidad de

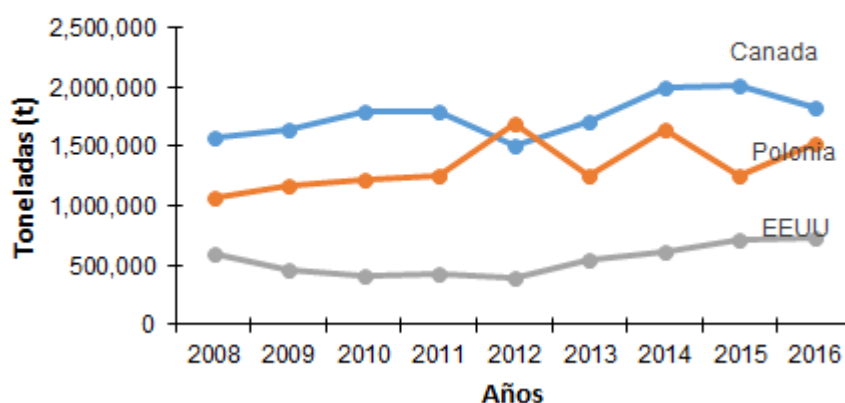
toneladas exportado en el último periodo.

Polonia a su vez muestra un crecimiento constante en los últimos años. A pesar de que en el año 2012 tuvo una baja por la crisis económica en la Unión Europea sin embargo en los años siguientes mantuvo un flujo constante en sus exportaciones.

Cuadro 3.2 Volumen de exportación de la maracuya de los principales países exportadores del mundo, 2008 – 2016, en miles de USD



Cuadro 3.2.1 Volumen de exportación de los principales países exportadores de maracuya, 2008 – 2016, en miles de USD



Podemos apreciar en el grafico 3.2.1 el crecimiento moderado de Canadá, que de acuerdo a lo registrado mantiene el mayor acumulado de volumen exportado en los periodos 2008 – 2016, el cual a pesar de que su crecimiento no ha sido constante se posiciona como principal exportador en el mundo.

Por otro lado tenemos a Polonia que pesar de la crisis que atravesó el continente Europeo se mantiene con un ritmo de crecimiento lento pero sin recesión.

Estados Unidos muestra desde el primer periodo hasta el último un crecimiento directamente proporcional por año.

En el mundo se observa la evolución constante de la maracuyá, pues desde el inicio hasta el final del periodo existe un crecimiento del 44% el cual demuestra un resultado positivo.

Si estimamos la línea de la tendencia del valor de exportación de la maracuyá de Canadá vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 4040,5x + 2E+06$$

$$R^2 = 0.4107$$

Dónde:

y es la cantidad de exportación de Canadá

x son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre la cantidad de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal e inversa entre la cantidad de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la exportación de Polonia, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 49118x + 1E+06$$

$$R^2 = 0.3669$$

Dónde:

y es la cantidad de exportación de Canadá

x son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación entre la cantidad de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia entre la cantidad de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la exportación de EE.UU, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 3078,8x - 9E+06$$

$$R^2 = 0.8171$$

Dónde:

y es la cantidad de exportación de Canadá

x son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre la cantidad de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal y positiva entre la cantidad de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

En el anexo 1 presentamos el precio unitario de exportación de la maracuyá en miles de dólares por tonelada para el periodo 2008-2016 de todos los países del mundo.

En el anexo 3 presentamos la participación porcentual de la exportación de la maracuyá en el periodo 2008-2016 de todos los países del mundo.

A partir de dicho anexo se ha elaborado el cuadro 3.3 que presenta el precio unitario de exportación de los principales países exportadores de la maracuyá, en miles de millones de dólares por Toneladas para el periodo 2008 - 2016.

Cuadro 3.3 Precio de exportación de los principales países exportadores de maracuya, 2008 – 2016, US\$ /TN.				
Año	Precio de exportación de:			
	Canada	Polonia	EE.UU.	Mundo
2008	2,637	1,991	3,161	2,590
2009	2,294	1,459	3,392	2,245
2010	2,893	1,517	4,606	2,730
2011	4,466	2,187	6,049	4,028
2012	3,805	2,066	4,829	3,382
2013	2,697	2,004	3,471	2,706
2014	3,041	2,003	4,002	2,972
2015	2,771	2,045	3,553	2,874
2016	2,655	1,852	3,299	2,690

Fuente: A partir del anexo 3

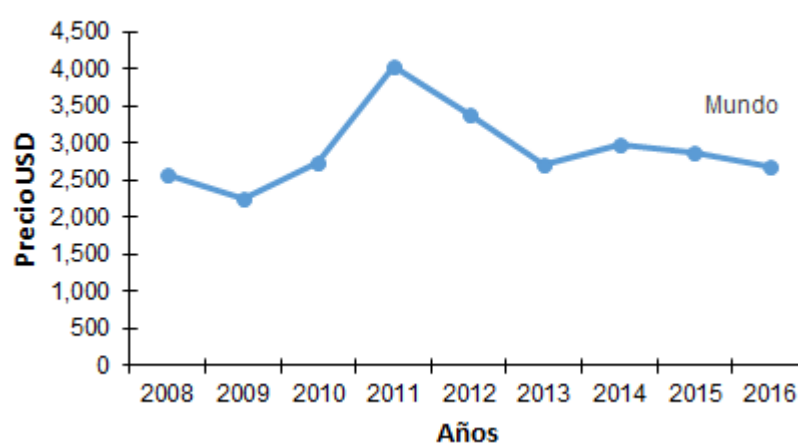
En este cuadro encontramos el precio unitario en miles de dólares por

tonelada, de las cuales el país que tiene la mayor cantidad de volumen exportada en los periodos 2008 - 2016 es Canadá que a pesar que inicio el periodo con un precio unitario alto, cerro con un el precio más competitivo del mercado

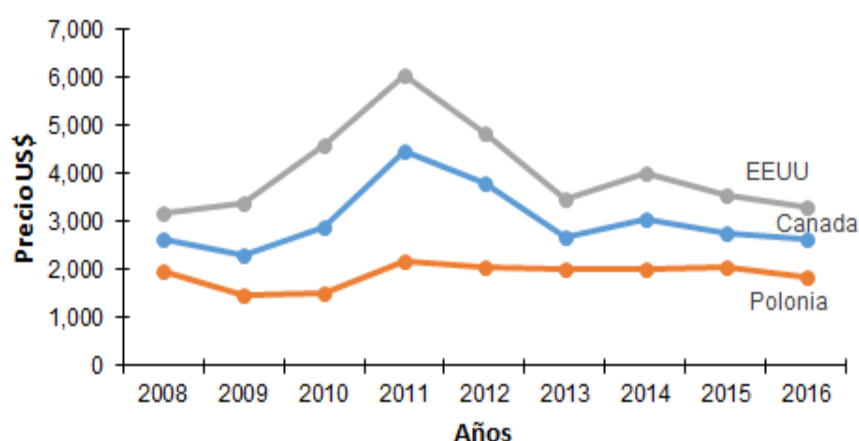
Estados Unidos quien si bien mantuvo en los años 2011-2012 el precio unitario más alto del periodo con respecto a sus competidores, mantuvo el ritmo con un precio constante sin alzas ni bajas muy bruscas.

Polonia a su vez muestra un crecimiento constante en los últimos años. A pesar de que en el año 2012 tuvo una baja por la crisis económica en la Unión Europea sin embargo en los años siguientes mantuvo un flujo constante en sus exportaciones manteniendo un precio razonable y competitivo.

Cuadro 3.3 Precio de exportación del mundo de maracuya, 2008 – 2016, en USD



Cuadro 3.3.1 Precio de exportación de los principales países exportadores de maracuya, 2008 – 2016, en USD



Podemos apreciar en el grafico 3.3.1 el crecimiento moderado de Canadá, que de acuerdo a lo registrado mantiene el mayor acumulado de volumen exportado en el periodo 2008 – 2016, el cual a pesar de que su crecimiento no ha sido constante se posiciona como principal exportador en el mundo.

Por otro lado tenemos a Polonia que pesar de la crisis que atravesó el continente Europeo se mantiene con un ritmo de crecimiento lento pero sin recesión.

Estados Unidos muestra desde el primer periodo hasta el último un crecimiento directamente proporcional por año.

En el mundo se observa la evolución constante de la maracuyá, pues desde el inicio hasta el final del periodo existe un crecimiento del 44% el cual demuestra un resultado positivo.

Si estimamos la línea de la tendencia del valor de exportación de la maracuyá de Canadá vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=-45.85x+4269.5$$

$$R^2 = 0.0173$$

Dónde:

y el precio unitario de exportación

x son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el precio unitario de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal e inversa entre la cantidad de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la exportación de Polonia, obtenemos los siguientes resultados:

$$y=33.183x+1736.8$$

$$R^2 = 0.1311$$

Dónde:

y el precio unitario de exportación

x son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación entre la cantidad de exportación y el tiempo, con un nivel regular de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia entre la cantidad de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la exportación de EE.UU, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 0,025x + 52,97$$

$$R^2 = 0,0326$$

Dónde:

y el precio unitario de exportación

x son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio unitario de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal y positiva entre la cantidad de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

3.1.2 Resultados sobre la Importación

En el anexo 4 se presenta a los principales países importadores del maracuyá y la importación mundial, durante el periodo 2008-2016 de todos los países del mundo.

Cuadro 3.4 Valor de importación de los principales países importadores de maracuya, 2008 – 2016, en miles de USD					
Año	Valor de importación de:				
	EE.UU.	Alemania	Francia	Subtotal	Mundo
2008	468,569	610,476	361,366	1,440,411	3,459,199
2009	368,554	499,596	297,062	1,165,212	2,819,702
2010	417,962	515,601	300,003	1,233,566	3,019,437
2011	556,828	671,357	338,483	1,566,668	3,962,855
2012	657,632	662,723	364,243	1,684,598	4,204,576
2013	662,430	683,204	409,396	1,755,030	4,441,703
2014	772,898	631,963	391,115	1,795,976	4,519,309
2015	937,982	586,483	365,672	1,890,137	4,562,590
2016	855,073	603,237	369,315	1,827,625	4,499,314
Total	5,697,928	5,464,640	3,196,655	14,359,223	35,488,685
%	16.06	15.40	9.01	40.46	100.00

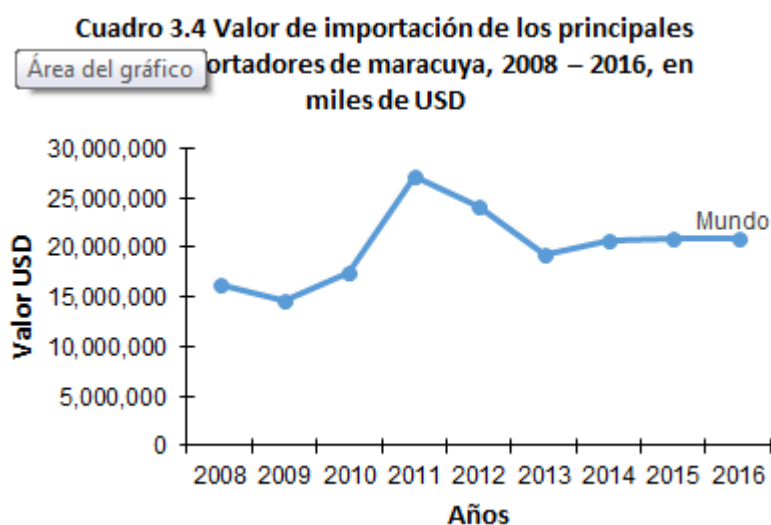
Fuente: A partir del anexo 4

A partir del anexo 4 se ha elaborado el cuadro 3.4 que contiene el valor de importación del maracuyá de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares americanos (US \$).

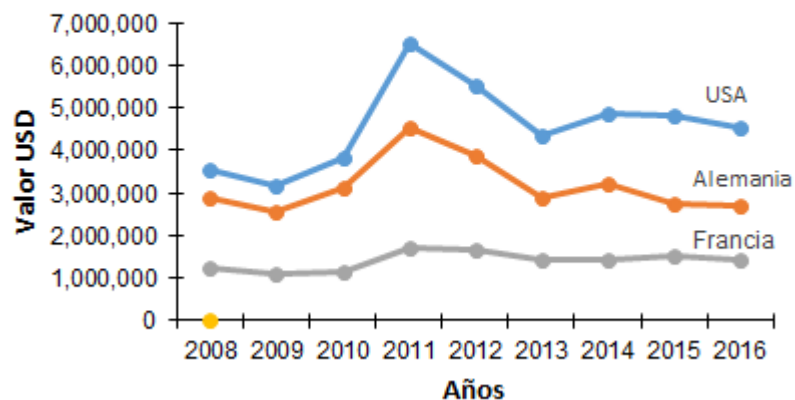
En el cuadro 3.4 encontramos el valor de importación en millones de dólares US\$, de los cuales el país que tiene la mayor cantidad de volumen importado en el periodo 2008 – 2016 es Estados Unidos, que a pesar que en el 2016 registra una baja se mantuvo con un crecimiento proporcional a los años anteriores.

Alemania mantuvo en promedio el volumen importado en el periodo del 2008 – 2016 con una pendiente creciente y constante.

Francia a su vez muestra un crecimiento constante en los últimos años. A pesar de que en el año 2013 tuvo una baja por la crisis económica en la Unión Europea sin embargo en los años siguientes mantuvo un flujo constante en sus importaciones.



Cuadro 3.4.1 Valor de importación de los principales países importadores de maracuyá, 2008 – 2016, en miles de USD



Podemos apreciar en el grafico 3.4.1 el crecimiento moderado de EE.UU, que de acuerdo a lo registrado mantiene el mayor acumulado de volumen importado en el periodo 2008 – 2016, se posiciona como el principal país importador en los últimos 8 años.

Por otro lado tenemos a Alemania que pesar de la crisis que atravesó el continente Europeo se mantiene con un ritmo de crecimiento lento pero sin recesión.

Francia muestra desde el primer periodo hasta el último un crecimiento directamente proporcional por año calculado.

En el mundo se observa la evolución constante del maracuyá, pues desde el inicio hasta el final del periodo existe un crecimiento del 30% el cual demuestra un resultado positivo.

Si estimamos la línea de la tendencia del valor de importación del maracuyá de EE.UU vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 67830x - 1E+08$$

$$R^2 = 0.8837$$

Dónde:

y es valor de importación.

x es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el valor de importación y el tiempo, con un elevado nivel de

ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal e inversa entre el valor de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la importación de Alemania, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 7937.9x - 2E+07$$

$$R^2 = 0.1112$$

Dónde:

y es valor de importación.

x es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia entre el valor de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la importación de Francia obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 8179.4x - 2E+07$$

$$R^2 = 0.3533$$

Dónde:

y es valor de importación.

x es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal y positiva entre el valor de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

En el anexo 2 presentamos la cantidad de importación de la maracuyá en miles de toneladas para el periodo 2008-2016 de todos los países del mundo.

A partir de dichos anexo se ha elaborado el cuadro 3.4 que presenta

la cantidad de importación de los principales países importadores de la maracuyá, en miles de millones de US \$ en el periodo 2008 – 2016.

Cuadro 3.5 Volumen de importación de los principales países importadores de maracuya, 2008 – 2016, en toneladas (t)					
Año	Volumen de importación de:				
	EE.UU.	Alemania	Francia	Subtotal	Mundo
2008	1,430,035	1,051,448	448,493	2,929,976	6,053,398
2009	1,166,640	1,050,505	448,905	2,666,050	5,852,067
2010	1,198,047	1,089,174	461,200	2,748,421	6,120,399
2011	1,277,740	1,141,195	465,271	2,884,206	6,333,617
2012	1,274,085	1,163,359	484,498	2,921,942	6,486,652
2013	1,313,193	1,056,980	495,296	2,865,469	6,513,086
2014	1,346,278	1,082,045	526,949	2,955,272	6,574,215
2015	1,357,571	1,032,366	527,898	2,917,835	6,830,433
2016	1,417,053	1,119,348	571,965	3,108,366	6,855,758
Total	11,780,642	9,786,420	4,430,475	25,997,537	57,619,625
%	20.45	16.98	7.69	45.12	100.00

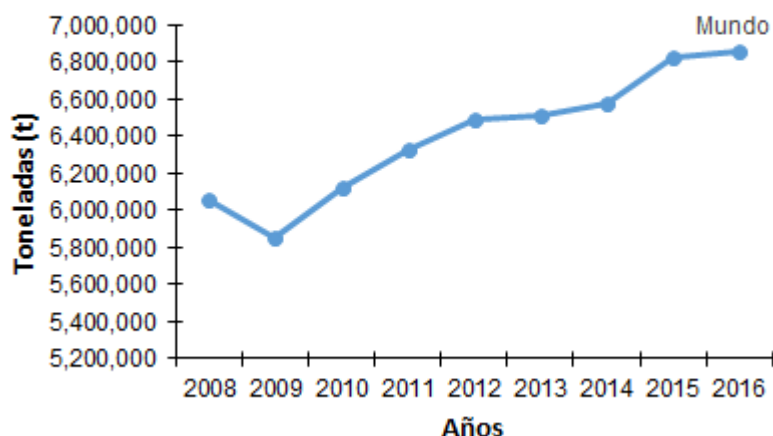
Fuentes: A partir de los anexos 1 y 2

En este cuadro encontramos la cantidad de importación en millones de toneladas, de los cuales el país que tiene la mayor cantidad de volumen importado en el periodo 2008 - 2016 es Estados Unidos que a pesar que en el 2016 no tuvo el mismo crecimiento de todo el periodo se mantuvo con un crecimiento proporcional a los años anteriores.

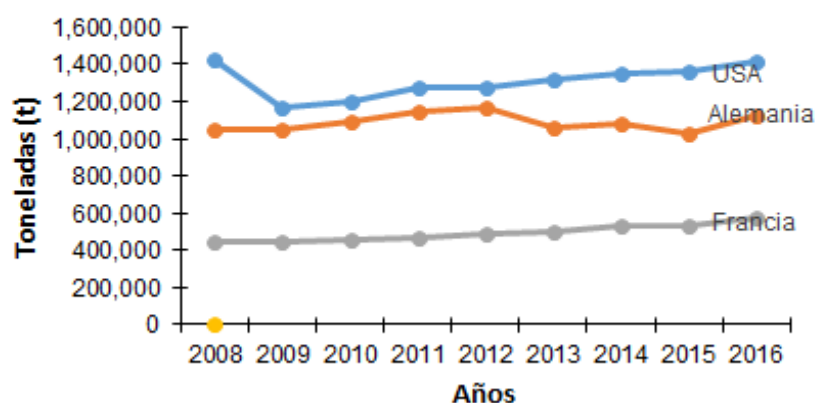
Alemania mantuvo en promedio el volumen importado en el periodo del 2008 – 2016 con una pendiente creciente y constante.

Francia a su vez muestra un crecimiento constante en los últimos años. A pesar de que en el año 2013 tuvo una baja por la crisis económica en la Unión Europea sin embargo en los años siguientes mantuvo un flujo constante en sus importaciones.

Cuadro 3.5 Volumen de importación del mundo de maracuya, 2008 – 2016, en toneladas



Cuadro 3.5.1 Volumen de importación de los principales países importadores de maracuya, 2008 – 2016, en toneladas



Podemos apreciar en el grafico 3.5.1 el crecimiento moderado de EE.UU, que de acuerdo a lo registrado mantiene el mayor acumulado de volumen importado en el periodo 2008 – 2016, se posiciona como el principal país importador en los últimos 8 años. Por otro lado tenemos a Alemania que pesar de la crisis que atravesó el continente Europeo se mantiene con un ritmo de crecimiento lento pero sin recesión. Francia muestra desde el primer periodo hasta el último un crecimiento directamente proporcional por año calculado. En el mundo se observa la evolución constante de la maracuyá, pues desde el inicio hasta el final del periodo existe un

crecimiento del 30% el cual demuestra un resultado positivo.

Si estimamos la línea de la tendencia del valor de importación de la maracuyá de EE.UU vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 31823x - 6E+07$$

$$R^2 = 0.9573$$

Dónde:

y es volumen de exportación.

x es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el valor de importación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal e inversa entre el valor de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la importación de Alemania, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 1978,5x - 1E+06$$

$$R^2 = 0.0144$$

Dónde:

y es volumen de exportación.

x es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia entre el valor de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la importación de Francia obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 5867,2x - 1E+07$$

$$R^2 = 0.8463$$

Dónde:

y es volumen de exportación.

x es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal y positiva entre el valor de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

En el anexo 2 presentamos el precio unitario de importación de la maracuyá en miles de toneladas para el periodo 2008-2016 de todos los países del mundo.

A partir de dicho anexo se ha elaborado el cuadro 3.6 que presenta el precio unitario de importación de los principales países importadores de la maracuyá, en miles de millones de US \$ y porcentajes en el periodo 2008 – 2016.

Cuadro 3.6 Precio de importación de los principales países importadores de maracuya, 2008 – 2016, en USD				
Año	Precio de importación de:			
	EE.UU.	Alemania	Francia	Mundo
2008	2,482	2,763	2,714	2,697
2009	2,730	2,429	2,406	2,496
2010	3,213	2,863	2,447	2,864
2011	5,098	3,968	3,711	4,271
2012	4,340	3,348	3,440	3,703
2013	3,322	2,742	2,853	2,973
2014	3,631	2,970	2,746	3,143
2015	3,556	2,680	2,929	3,042
2016	3,198	2,426	2,486	2,757

Fuentes: A partir de los anexos 1 y 2

En este cuadro encontramos el precio de importación en millones de toneladas, de las cuales el país que tiene la mayor cantidad de volumen importado en los periodos del 2008 - 2016 es Estados Unidos que a pesar que en el 2016 no tuvo el mismo crecimiento de todo el periodo se mantuvo con un crecimiento proporcional a los años anteriores.

Alemania mantuvo en promedio el precio unitario en el periodo del 2008 – 2016 con una pendiente creciente y constante.

Francia a su vez muestra un crecimiento constante en los últimos años. A pesar de que en el año 2013 tuvo una baja por la crisis

económica en la Unión Europea sin embargo en los años siguientes mantuvo un flujo constante en sus importaciones.

Gráfico 3.6 Precio de importación del mundo de maracuya, 2008 – 2016, en USD

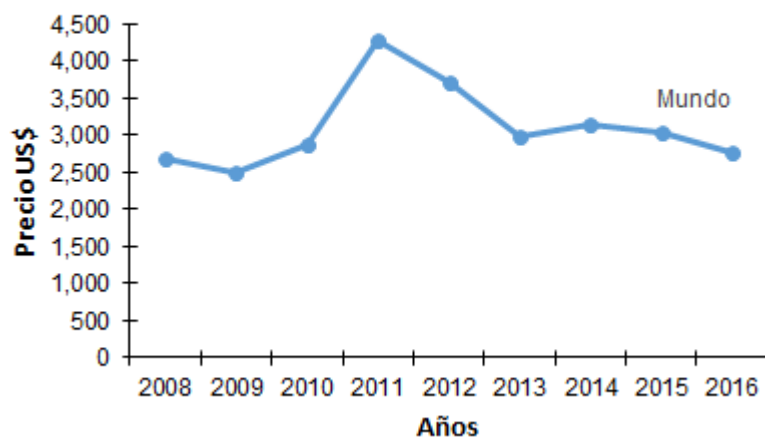
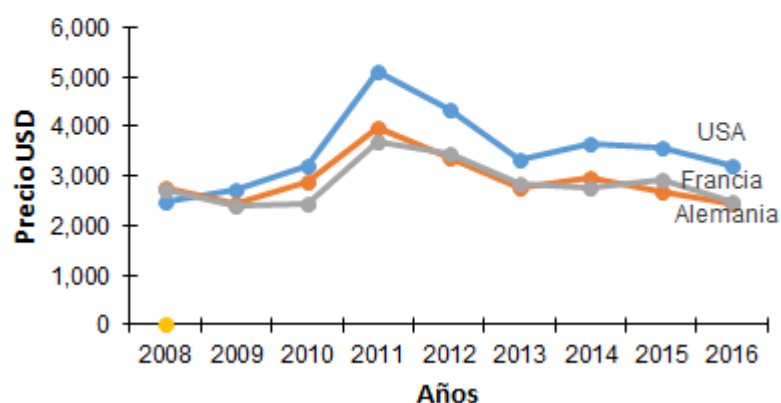


Gráfico 3.6.1 Precio de importación de los principales países importadores de maracuya, 2008 – 2016, en USD



Podemos apreciar en el gráfico 3.6.1 el crecimiento moderado de EE.UU., que de acuerdo a lo registrado mantiene el mayor acumulado de precio unitario en los periodos 2008 – 2016, se posiciona como el principal país importador en los últimos 8 años. Por otro lado tenemos a Alemania que pesar de la crisis que atravesó el continente Europeo se mantiene con un ritmo de crecimiento lento pero sin recesión. Francia muestra desde el primer periodo hasta el último un crecimiento directamente proporcional por año calculado.

En el mundo se observa la evolución constante de la maracuyá, pues desde el inicio hasta el final del periodo existe un crecimiento del 30% el cual demuestra un resultado positivo.

Si estimamos la línea de la tendencia del valor de importación de la maracuyá de EE.UU vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=73.367x+3140.9$$

$$R^2 = 0.0632$$

Dónde:

y es precio de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el valor de importación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal e inversa entre el valor de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la importación de Alemania, obtenemos los siguientes resultados:

$$y=-26.783x+3043.8$$

$$R^2 = 0.0228$$

Dónde:

y el precio unitario de importación de Alemania

x son los años

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación entre el precio unitario de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia entre el precio unitario de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la importación de Francia obtenemos los siguientes resultados:

$$y=6.6167x+2826$$

$$R^2 = 0.0016$$

Dónde:

y el precio unitario de importación

x son los años

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio unitario de importación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión los datos, lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia lineal y positiva entre el valor de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

3.2 Resultados de Competitividad

En el cuadro 3.7 presentamos la productividad de los países competidores que tiene Perú en exportación de la maracuyá, durante el periodo 2008-2016, expresado en toneladas por hectárea.

Cuadro 3.7 Indicadores de producción nacional de la maracuyá 2008-2016, expresado en toneladas entre las hectareas (Ton/He)			
AÑOS	Productividad de:		
	Perú	Canadá	EE.UU.
2008	68.01	32.52	34.89
2009	137.72	39.97	56.40
2010	77.41	30.09	21.42
2011	56.48	28.51	25.13
2012	55.36	40.08	29.02
2013	38.99	26.19	27.47
2014	33.54	29.35	13.54
2015	28.91	17.17	14.61
2016	26.71	20.36	13.64

Fuente: Faostat

En el cuadro podemos observar que Perú es quién tiene el mayor índice de productividad; esto es debido a que es el máximo productor de maracuyá. En una primera instancia vemos que tiene una producción bastante alta, sin embargo esto cambia desde el año 2013 en el que tuvo una baja debido a la crisis que presentaron los países potencia como son EE.UU y China lo que afecto bastante a países exportadores como es el nuestro. Pese a dicho problema nos encontramos liderando a paso lento dicho mercado en cuanto a la *Passiflora Edulis*, esto se debe a que el presidente ejecutivo de Sierra Exportadora, Alfonso Velázquez anunció en el 2016 “Esta asociación

impulsara la siembra de la maracuyá” ya que indica que con esta nueva gestión se busca que gran parte de la zona andina tenga trabajo pese a los cambios climáticos por el acondicionamiento que van a presentar en dichas zonas agrícolas para dicho producto.

Esto se ha venido trabajando porque se ha visto que el producto está teniendo una alta demanda internacional por sus características y diversos usos sobre todo para la gastronomía. Quieren que la productividad se muestra con una tendencia creciente por lo que han visto conveniente generar un proyecto que financie el desarrollo productivo de nuestros agricultores, se espera que se pueda llegar a sembrar 50 hectáreas de maracuyá en los dos corredores económicos puesto por dicha asociación (Motupe-Cañarias) Lambayeque y (Morropón-Huancabamba) Piura.

Pese a lo mencionado, cabe resaltar que sus últimos años no han sido tan favorables para la productividad de la maracuyá desde la crisis mundial que afectó nuestra economía directamente.

El 2009 fue uno de los años más resaltantes para la producción de la maracuyá con una participación de 137.72 ya que pese al cambio de gobierno tuvimos un leve crecimiento del 1.12% en nuestra economía interna debido a los TLCs que se vinieron trabajando con EE.UU, Chile y China entre otros que también tuvieron su participación significativa. El año 2016 fue uno de los más bajos ya que tuvimos una representación de 26.71 por la crisis que venimos arrastrando del 2013.

En el cuadro 3.8 presentamos el costo unitario de producción de la maracuyá de Perú 2008 – 2016 expresado en US \$ / kg.

Cuadro 3.8 Costo unitario de producción de maracuyá 2008 - 2016 expresados en US \$ / Kg			
AÑOS	Costo Unitario de:		
	Perú	Canadá	EE.UU.
2008	0.48	2.75	3.05
2009	0.39	2.35	4.05
2010	0.50	2.54	2.08
2011	0.41	1.93	2.22
2012	0.36	1.43	2.44
2013	0.40	1.93	2.31
2014	0.37	1.55	1.06
2015	0.33	1.88	1.04
2016	0.37	1.83	0.97

Fuente: Trademap, Agroaldia, Agrodata, Minagri

En el cuadro podemos apreciar el costo de producción de Perú que estuvo oscilando entre los US \$ 0.37/Kg y US \$ 0.48/Kg en el periodo 2008-2016. Este precio está sujeto a las certificaciones de calidad que sus productos agrícolas necesita, como control fitosanitario, debido a las aplicaciones de agroquímicos que requiere el cultivo, mano de obra, fertilizantes y labores culturales.

Esto se debe a la gran demanda que ha tenido en estos últimos años para la producción de la *Passiflora Edulis*, en cuanto al precio de Canadá y EEUU vemos que están en un margen un tanto alto (especialmente Canadá) esto se debe a los constantes cambios climatológicos que han venido presentando en los últimos años. Por otro lado EEUU ha incremento su demanda en participación por demanda de la maracuyá.

IV. DISCUSIÓN

Esencialmente coincido con Portal (2016), ya que en el Perú existe una organización y cooperación entre el agricultor y las empresas exportadoras de maracuyá.

De igual manera coincido con Moya (2012) debido a que se debe priorizar obtener un producto de calidad, automatizando el proceso de producción, de esa manera obtener un producto diferenciado, que no solo sea competitivo por el precio, sino también por la calidad.

De otro lado, coincido con Coque (2013) donde los pequeños productores son competencia directa para las grandes empresas, lo cual claramente ocurre en el Perú. La presencia de los pequeños productores, tal como lo menciona el autor, es justificado para formar parte de los proveedores de este fruto a las grandes industrias, obteniendo ellos mayor margen de ganancias debido a que ofrecen productos procesados.

Finalmente coincido con Rentería (2014) debe existir mayor promoción para las asociaciones de productores del Perú, inversión en cursos para mejorar la productividad y que puedan tener la posibilidad de producir más.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación mundial del maracuyá durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente, mostrando un cambio atípico en el año 2015.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la importación mundial del maracuyá durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente, mostrando un cambio atípico en el año 2015.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación peruana de maracuyá ha sido competitiva durante el periodo 2008- 2016.
4. De acuerdo con las conclusiones 1, 2 y 3 se colige que el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

VI. RECOMENDACIONES

1. Es muy importante que el Estado y otras instituciones impulsen e incentiven la producción de maracuyá como una alternativa no solo para generar empleo sino también para que como país figuremos entre los primeros países productores y esto pueda generar más demanda.
2. Como resultado del presente plan de investigación, se recomienda aprovechar las ventajas del mercado para dar un crecimiento social; en el intercambio de culturas, idiomas, hábitos y político; con el fin de aprovechar los acuerdos comerciales, económico; con el crecimiento del sector agrícola.
3. Por último la producción de maracuyá será buena siempre y cuando se cumpla con todos los requerimientos y el deseo de organizarse entre los productores para introducirse en el Mercado Nacional e Internacional.

VII. REFERENCIAS

- Aleksink, N. (2012). *Determinación de costos y precios de exportación*. Buenos Aires, Argentina: Osmar D. Buyatti.
- Altahona, T. (2009). *Libro practico sobre contabilidad de costos. Universitaria de Investigación y Desarrollo*. Bucaramanga- Colombia. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/002271387de39db260c76>
- León, J. y Arévalo, H. (2012). *Plan estratégico exportador para comercializar pulpa de maracuyá a New Orleans E.E.U.U.* (Tesis de Licenciatura). Universidad del Rosario – Universidad CES, Colombia. Recuperado de http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/1358/4/Maracuya_Colombia.pdf
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Moya, D. (2012). *Proyecto de prefactibilidad para la exportación de jugo y concentrado de maracuyá al mercado de USA (San Diego-California) 2011 – 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8187/1/50525_1.pdf
- Castro F., A. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. (2.ª ed.). Bogotá: Universidad del Rosario
- Rentería, J. (2014). *Procesamiento de frutas de maracuyá (Passiflora edulis) para obtención de pectina, en Machala, 2013*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Recuperado de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/1045/7/CD309_TESIS.pdf
- Coque, C. (2013). *Plan de exportación de concentrado de maracuyá al mercado Colombiano para el período 2012 - 2013*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de las Américas, Ecuador. Recuperado de [http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3754/1/UDLA-EC-TTEI-2014-02\(S\).pdf](http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3754/1/UDLA-EC-TTEI-2014-02(S).pdf)
- Cornejo, E. (2009). *El desafío Competitivo: Estrategias de empresas peruanas exportadoras exitosas*. Lima: San Marcos.

- Gavelán, J. (1999). *Costos de importación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5943/5139>
- Greco, O. (2005). *Diccionario de comercio exterior*. Argentina: Valletta Ediciones.
- Gonzales, M. y Álvarez, V. (2009). *“Proyecto de factibilidad para la producción y exportación de concentrado de maracuyá a los mercados de Holanda y Alemania*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Recuperado de http://www.academia.edu/16852084/PROYECTO_DE_FACTIBILIDAD_PARA_LA_PRODUCCION_Y_EXPORTACION_DE
- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario Enciclopédico del Comercio Internacional*. México: Grupo editorial S.A de C.V
- Krugman, P. (1997). *El internacionalismo moderno, la economía internacional y las mentiras de la competitividad*. Barcelona, España.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional teoría y política*. (7ª ed.). Madrid: Pearson Educación. Recuperado de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf
- Long, D. (2006). *Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global*. México: Limusa.
- Carranza, K. (2015). *Características y Propiedades Funcionales de Passiflora edulis “Maracuyá”*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4323/CARRANZA%20RIOS%20KELLY%20YESENIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Mochón, F. (2008). *Economía: Principios y aplicaciones*. (4.a ed). Argentina: McGraw-Hill
- Taborda, N. (2013). *Fruto de la pasión, Maracuyá*. (Tesis). Instituto Superior Particular Incorporado N° 4044 “SOL”. Técnico Superior en Gestión Gastronómica Seminario de Investigación. Recuperado de <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/4461/EI%20maracuy%C3%A1%20Tesis.pdf?sequence=2>

- Osorio, C. (1995). *Diccionario de Comercio Internacional*. México. Grupo Editorial Iberoamérica.
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Información técnica sobre las medidas antidumping*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_info_s.htm#export
- Portal, R. (2016). *El TLC Perú – EEUU y su impacto en las exportaciones de jugo y concentrado de maracuyá en la Región Lambayeque 2010 - 2014*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo. Recuperada de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/45/1/Rolando_Portal.pdf
- Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. (6.a ed). España: Deusto.
- Porter, M. (2013). *Ser Competitivo*. (6ª ed.). Grupo Planeta.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Recuperado de http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/Ecolnt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf
- Ruelas, E. (1993). *Calidad, productividad y costos*. México: Instituto Nacional de Salud Pública. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/106/10635309.pdf>
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). *Economía*. (18.a ed). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Smith, A. (1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=J2bXO-HtT20C&printsec=frontcover&dq=la+riqueza+de+las+naciones+Jos%C3%A9+Alonso+oRTIZ&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMlj__mzY6eyAIVRXUeCh1KAQVj#v=onepage&q&f=falseKrugman
- Trinidad, M. (2005). *Precios Unitarios*. (1.a ed). México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dOTMvR BUR9gC&pg=PA4&dq=Precio+unitario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjdu7zx8dfMAhXFQSYKHRfgAvlQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false>
- Vázquez, M., Madrigal, R. (2007). *Comercio internacional*. Grupo editorial patria. México. Recuperado de <http://www.iberlibro.com/9789708170666/comercio-internacional-international-commerce-sandoval-9708170666/plp>
- Vergara, N. (2012). *Marketing y comercialización internacional*. Recuperado de

<http://doctrina.vlex.com.co/vid/negocios-internacional>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Comercio internacional y competitividad del maracuyá peruano 2008-2016							
Objeto de estudio	Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodo
Empresas exportadoras peruanas de maracuyá.	Problema General.	Objetivo General.	Hipótesis General.	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportación del maracuyá de Canada	Para llevar a cabo esta investigación primero se recopilará la información estadística de los principales países de exportación e importación; para determinar los datos del volumen, valor y precio de las exportaciones e importaciones de cada país según Trade Map para luego ser comparadas a través de cuadros y gráficos de barras. Finalmente se probará si el Perú a base de nuestros indicadores, es competitivo internacionalmente con su producto del maracuya peruano.
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del maracuya peruano durante el periodo 2008-2016?	Determinar el comercio internacional y la competitividad del maracuya peruano durante el periodo 2008-2016.	Las empresas exportadoras del maracuya peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2016, han sido competitivas.			Valor de exportación del maracuyá de Canada	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas			Precio de exportación del maracuyá de Canada	
						Volumen de exportación del maracuyá a Polonia	
						Valor de exportación del maracuyá de Polonia	
	Precio de exportación del maracuyá de Polonia						
	Volumen de exportación del maracuyá de EE. UU.						
	Valor de exportación del maracuyá de EE. UU.						
	Precio de exportación del maracuyá de EE. UU.						
	Importación	Volumen de importación del maracuyá a EE. UU.					
		Valor de importación del maracuyá de EE. UU.					
		Precio de importación del maracuyá de EE. UU.					
		Volumen de importación del maracuyá de Alemania					
		Valor de importación del maracuyá de Alemania					
		Precio de importación del maracuyá de Alemania					
	Volumen de importación del maracuyá de Francia						
Valor de importación del maracuyá de Francia							
Precio de importación del maracuyá de Francia							
Competitividad.	Productividad.						
	Costo Unitario de producción.						

Anexo 2. Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
7	Volumen de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
8	Valor de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
	Importación							
1	Volumen de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Precio de importación en EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Volumen de importación de Alemania	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Alemania	✓		✓		✓		
6	Precio de importación en Alemania	✓		✓		✓		
7	Volumen de importación de Francia	✓		✓		✓		
8	Valor de importación de Francia	✓		✓		✓		
9	Precio de importación en Francia	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./ Lic.: PASACHE RAMOS MAXIMO DNI: 07907350

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de noviembre de 2016

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: PASACHE RAMOS MAXIMO DNI: 07903350

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL Y ADVAN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 12 de noviembre de 2016



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
7	Volumen de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
8	Valor de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Precio de importación en EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Volumen de importación de Alemania	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Alemania	✓		✓		✓		
6	Precio de importación en Alemania	✓		✓		✓		
7	Volumen de importación de Francia	✓		✓		✓		
8	Valor de importación de Francia	✓		✓		✓		
9	Precio de importación en Francia	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Op Aplicable ☒ [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: *Milda Torres Balarez*

DNI: *06230782*

Especialidad del validador: *Ingeniero Economista*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... *30* de noviembre de 2016

[Firma]
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓	✓	✓		✓		
	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
2	Costo unitario de producción	Si	No	Si	No	Si	No	
	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Op Aplicable [☒]

Aplicable después de corregir [☐]

No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: *Gracia Torres Balarez*

DNI: *06230482*

Especialidad del validador:

Ingeniero Economista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 30 de noviembre de 2016

[Firma]

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Canadá	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
7	Volumen de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
8	Valor de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
Importación								
1	Volumen de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Precio de importación en EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Volumen de importación de Alemania	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Alemania	✓		✓		✓		
6	Precio de importación en Alemania	✓		✓		✓		
7	Volumen de importación de Francia	✓		✓		✓		
8	Valor de importación de Francia	✓		✓		✓		
9	Precio de importación en Francia	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr./Lic.): Percy D. MALDONADO CUEVA

DNI: 41380193

Especialidad del validador: MAESTRO EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
		✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción							
2	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.: Percy D. MALDONADO CUEVA DNI: 4.1380193

Especialidad del validador: MAGISTER EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

los días 30 de noviembre de 2016

.....
Firma del Experto Informante

Anexo 3. Principales países exportadores de Maracuyá a nivel mundial, 2008-2016, en USD

Exportadores	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016
Mundo	1598251	1292224	1525496	2086876	2209203	2220280	2283623	2011049	2308024
Canadá	255083	180765	199251	290010	328688	282078	276839	0	265492
Chile	51011	43997	39865	119165	127399	134215	148441	164301	189299
Estados Unidos de América	105777	97097	112585	149094	168664	176069	191179	161244	164528
Polonia	159531	119734	147859	184022	250381	203569	186466	160043	159633
Perú	31031	16877	25842	42369	51299	58320	74463	114626	106743
México	35214	37041	47970	53992	44578	59424	63801	120139	96113
Países Bajos	83443	78655	84798	151445	137381	125990	119886	102539	93462
China	98080	76737	91950	100967	104300	110028	109181	101735	92573
Bélgica	79169	69994	68099	87898	88036	111003	101329	90862	89397
Tailandia	29888	31899	37147	43888	46291	50663	59967	77937	80487
Viet Nam	2683	1745	4323	3505	14310	17942	38973	39290	64945
Serbia	49229	43341	59965	84396	74785	83990	79531	62502	64808
Costa Rica	18059	13924	27004	30725	30970	38390	60235	69894	64517
Ucrania	47207	38111	52900	55637	44203	44302	41617	31894	59239
Italia	51011	45670	42339	46479	45738	52551	65155	54026	54997
Grecia	41199	33235	39322	44253	37071	52325	50176	47990	47619
Alemania	35033	41618	41028	46996	50032	34692	35367	32289	45074
Lituania	38605	25883	27412	44543	42876	39688	39294	35816	38634
Suecia	48764	28291	46605	52950	52405	52800	48572	38086	37159
Belarús	27090	25255	21449	55698	42905	41855	17295	31336	33750
Turquía	18623	16534	24412	25559	31300	26420	30760	31189	32641
Ecuador	16760	17030	16973	18243	20744	21924	29809	31548	31428
India	5604	5943	8492	21141	24746	25581	22767	29100	30774
Israel	74	5	1401	0	612	562	11096	18982	26385

España	15106	17368	19633	24101	24981	24532	29870	25810	25487
Finlandia	33766	18914	26501	31997	32640	31795	27188	28764	24216
Guatemala	3692	4388	3592	1849	7509	18785	22932	26395	21838
Hungría	14947	10102	16360	16840	20033	20781	24871	24125	21806
Portugal	9210	7038	10747	10372	12190	26742	27810	18673	19248
Estonia	14144	9743	20164	26002	25946	27705	22475	15864	17450
Malasia	131	224	258	541	2913	1346	4847	14410	14771
Rusia, Federación de	21943	16518	11182	43198	39980	30095	32723	32448	14429
Nueva Zelanda	6402	4184	7249	8829	8343	8404	12187	12156	14210
Francia	16204	12194	14290	14183	16445	15630	14806	13944	14058
Austria	20580	15848	17794	17026	25676	21535	16180	14461	12647
Marruecos	11327	7435	6615	12505	9542	11523	8869	9236	12479
Filipinas	3270	3046	3633	4299	6532	11119	11294	13488	11883
Bulgaria	4303	4371	7225	7755	12602	12006	12273	11436	11000
Brasil	15382	7120	9917	9460	11039	10903	11883	8896	9900
Reino Unido	10373	6061	3565	5048	5753	6245	8275	7891	9622
Letonia	3894	3765	5921	12252	13031	16729	8976	8746	9472
Argentina	5996	3031	11692	18101	13273	9312	8765	7006	6962
Dinamarca	3958	4766	5115	7300	7107	7391	7695	6522	6728
República Checa	3137	2212	1882	2457	3301	3738	4135	5111	6609
Rumania	13209	6643	13933	20845	15825	17218	20490	11441	6471
Sudafrica	4983	5777	8386	6660	8295	7757	5146	10268	5228
El Salvador	1524	1552	1325	1042	1994	3209	2140	2185	4365
Macedonia, Ex República Yugoslava de		2488	5865	6065	6343	6867	4772	3311	3454
Eslovenia	25	0	87	52	1213	1944	2024	2203	3311

Colombia	1529	2799	3807	2215	1173	758	1050	1411	2923
Nicaragua	11	9	30	99	80	550	874	1823	2602
Egipto	1061	2577	3960	3397	3035	1884	3866	4883	2566
Eslovaquia	733	304	108	120	239	126	547	95	2369
Croacia	221	936	2467	2976	2445	4083	3725	2280	1918
Australia	1628	2038	1989	739	952	2131	1538	1661	1808
Corea, República de	382	302	202	523	868	1214	808	925	1787
Côte d'Ivoire	0	2	3	0	3	22	0	1	1417
Bosnia y Herzegovina	2979	3183	4703	5531	1072	1433	2396	1762	1314
República Dominicana	80	14	46	3	25	43	0	60	1285
Hong Kong, China	645	67	154	114	164	317	414	319	1223
Indonesia	6531	1607	745	569	437	215	638	921	1024
Camboya	0	0	0	0	0	0	0	13	940
Granada	0	38	83	145	219	182	277	565	813
Taipei Chino	1623	1016	883	1151	972	1940	2733	1478	796
Montenegro	633	1302	1061	1533	507	2176	1840	770	776
Emiratos Árabes Unidos	40				170	183	198	67	743
Suiza	1427	2365	865	1088	1339	741	977	516	657
Madagascar	67	94	119	123	111	137	510	676	624
Túnez	170	39	94	33	120	72	172	197	340
Singapur	95	123	80	53	89	134	138	3913	301
Uzbekistán	134	38	82	183	197	267	2896	136	268
Palestina, Estado de	0	0	0	0	0	0	0	0	219
Zona franca	21	5	7	3	1	42			193
Noruega	584	221	142	193	498	1048	96	79	184

Irlanda	2095	669	70	177	217	246	455	234	174
Fiji	21	1	2	39	8	80	151	116	174
Uganda	0	0	1	2	35	1	0	1	170
Bangladesh	0	0	3	0	10	60		0	118
Suazilandia				16	0	0	0	0	85
Pakistán	48	0	26	1	0	10	0	7	79
Japón	49	201	298	230	15	76	32	24	73
San Martín (parte Holandesa)				1					68
Moldova, República de	75	0	0	16	62	0	0	2	63
Suriname		0	0	0	0	0	0	10	61
Kirguistán	2402	4969	4	10	0	252	1370	28	53
Luxemburgo	793	286	131	125	102	67	71	55	50
Jamaica	0	5	2	3	15	3	0	0	48
Kenya	57	121	247	98	79	36	25	27	44
Sri Lanka	44	69	71	102	34	331	288	26	42
Camerún	27	87	235	107	134	15	0	90	41
Irán, República Islámica del			0	469	63	188	36	34	38
Haití			1	268				252	33
Kuwait	14	13	0	4	3	0	3	10	25
Azerbaiyán	0	0	0	0	0	19	45	5	24
Jordania	0	0	0	0	0	1	0	0	23
San Vicente y las Granadinas	0	0	0	0	0	0	0	4	17
Líbano	0	0	0	3	0	32	51	7	13
Corea, República Popular Democrática de							77	11	11
Tonga	0	0	0	1	0	0	0	11	11

Guinea	0	0	0	3	0	0	0	0	11
Armenia	50	141	14	5	41	61	4	51	8
Omán	0	0	1	12	0	20	0	0	8
Ghana	3	0	17	718	0	1	17	20	5
Georgia	64	70	295	465	117	0	12	75	4
Afganistán	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Malí	0		0	6	0	1			4
Senegal	0	0	0	0	0	0	0	1	3
Dominica	0	0	0	0	3	3		23	3
Guyana	29	6	5	12	4	2	1	32	2
Chipre	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Nigeria	0	0	0	1	0	15	7		1
Tanzanía, República Unida de	1	12	25	7	42	1	1	6	1
Burkina Faso	32	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	74	23	44	516	789	183	264	0	0
Samoa	13	0	0	0	0	0	0	0	0
Mozambique	0	11	2	181	28	2	6	0	0
Mauricio	0	0	0	15	1	6	0	0	0
Arabia Saudita	0	1777	0	0	41	886	0	0	0
Paraguay	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ruanda	0	1	0	1	5	0	0	1	0
Zimbabwe	0	0	0	51	0	0	0	0	0
Etiopía	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Gambia	0	0	0	56	0	0	0	18	0
Groenlandia	0	0	0	2	3	0	0	0	0
Honduras	0	0	114	55	262	11	7	4	0
Islandia	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Kazajstán	0	0	0	0	0	2	0	0	0

Cuba	24								
Congo	0	0	0	0	0	0	1		
Congo, República Democrática del					10				
Chad						2			
Myanmar			0	85	29	31	24	2946	
Islas Vírgenes Británicas						1			
Argelia	0	0	0	0	0	68	0	0	
Bahamas	0	0	26	3	2	0	0	0	
Bahrein	0	0	0	1	0	1	0	1	
Somalia		8		4					
Sudán					0			1	
Trinidad y Tobago	8	22	11	21	18	3	11	11	
Tokelau	8			1			5	22	
República Árabe Siria	266	66	103	92	13	7	5	84	
Tayikistán			2	3	26	9			
San Pedro y Miquelón				1				23	
Sao Tomé y Príncipe	0	0	0	0	0	0	2	1	
Seychelles	0		0	0	0	115	0	0	
Mongolia			0	12	0	0	0	0	
Macao, China	0	16	0	49	0		0	0	
Lao, República Democrática Popular		5							
Namibia	1	13	33	4	1	4	57	65	
Nepal		0	0	1	0	0	7	0	
Antillas Holandesas	3	2	1						
Curaçao				11	3				
Nueva Caledonia	2	0	0	1	0	0	0	0	
Panamá	0	0	1	0	0	0	0	0	
Papua Nueva Guinea				0	0		4		
Yemen	17	0	0	0	1	0	1	0	
Zambia	1	0	0	0	0	2	0	0	
Venezuela, República Bolivariana de	1	0	0	0	0	0			
Estados Unidos Minor periferico Islas	9		42	44		33			

Anexo 4. Principales países importadores de Maracuyá a nivel mundial, 2008-2016, en USD

Importadores	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016
Mundo	1756516	1424792	1582739	2201968	2416842	2465134	2473725	2497899	2478699
Estados Unidos de América	265624	195956	225197	333760	419153	421136	462988	567896	515652
Alemania	261386	224824	241588	321296	334416	325810	282394	234520	256152
Francia	155079	127849	126480	145733	160572	185866	176540	159951	157858
Japón	122899	88093	93302	127149	160316	159882	166559	146600	132422
Canadá	79125	65374	62919	84422	119386	129690	132209	121510	131154
China	51123	43419	55091	77600	97118	85739	95301	120541	118078
Países Bajos	106969	98214	107424	147840	147889	129295	118046	124570	108750
Bélgica	79597	67952	72126	104202	108341	115910	101659	98759	100465
Reino Unido	76540	53590	59674	67789	69151	68521	77057	80148	97703
Corea, República de	27772	22497	36778	63504	81935	92224	98729	115841	96619
Australia	31680	30150	32947	46198	51565	69963	83682	80756	95664
Polonia	38197	30144	43916	75321	59332	65272	60076	70240	77078
Italia	63482	45363	50650	71062	66891	66558	72352	56028	52315
Austria	53191	44270	54629	72389	67083	68922	60821	49422	50173
Suecia	49643	50218	46404	61485	53929	53716	45893	46839	45080
Suiza	34275	30579	29997	35829	32365	36745	36039	29989	32150
Lituania	22457	16622	12624	37639	30788	30726	27769	28702	25624
Belarús	814	856	2414	1529	1963	1411	5270	20253	23850
Chile	4212	3642	5146	6039	7442	10499	17441	30129	22463
Arabia Saudita	6044	6469	10620	15307	18754	19505	17759	20740	22100
España	19975	15378	17565	19011	19742	18755	25237	16446	21655
Rusia, Federación de	24303	23829	39533	40456	37059	37254	46611	30011	21534
Noruega	17442	13395	14731	23095	23959	21234	21031	18847	19048
Finlandia	15209	20155	13035	34997	35032	28359	16701	18593	18545

Nueva Zelanda	2675	3023	3697	6133	7890	9572	11763	15234	17098
Dinamarca	18895	12879	16709	19142	19091	17894	21441	17648	16132
México	13065	12366	12473	20185	14382	13465	12327	12224	14547
República Checa	8454	6823	9004	13754	12257	11601	15572	12484	14171
Estonia	1652	2197	6161	21743	23100	19897	12869	12560	11885
Hungría	10875	3865	4601	10100	13027	11571	11566	10215	11122
Portugal	3933	4766	5603	6892	7787	12469	14707	9165	10347
Eslovaquia	1195	782	872	1000	1501	2301	2363	2505	9787
Tailandia	24956	1413	8277	3734	5975	6916	7072	7726	9461
Taipei Chino	3004	2594	2875	3325	4391	4763	4801	5374	6612
Hong Kong, China	2360	2134	3716	3705	3251	4284	5870	5118	6565
Bulgaria	272	214	351	544	5927	2752	3305	2664	6168
Letonia	4921	2912	4171	9019	10643	12844	7552	5228	5841
Viet Nam	162	267	515	335	1253	1081	1613	3248	5665
Israel	2549	1946	1967	3104	2869	4003	4826	5072	5508
Brasil	784	173	1008	2031	4985	3264	4857	3007	5363
Eslovenia	1832	1521	1490	1910	3525	4476	3829	4148	5186
Serbia	4792	4521	4827	9844	8981	10217	9064	8151	5034
Irlanda	3053	3329	2927	5649	4218	6431	4316	3898	4956
Rumania	1679	774	1989	1905	2228	2439	2517	2638	4374
Emiratos Árabes Unidos	1251				2678	3775	4362	3824	4305
Ucrania	4241	2941	3762	4092	5824	6705	4271	3712	4165
Singapur	1662	1141	1266	1680	1728	2107	2371	3461	4141
Grecia	4311	3087	2694	3598	2899	3611	3541	3593	4085
Guatemala	243	910	1227	781	1805	5758	6039	7031	3655
Croacia	2976	3429	2521	3472	3452	2508	1953	2334	3299
Malasia	462	357	467	784	1013	1326	1824	1872	2599
Turquía	1038	602	1153	1078	924	1130	1859	2147	2448

Filipinas	529	401	344	673	789	589	1380	1683	2227
Kuwait	7865	9838	5847	3379	8828	7704	2531	1756	1972
Sudafrica	2014	1797	1452	3144	1922	2306	2468	1494	1805
Islandia	318	393	608	863	1273	1156	1357	1015	1330
Maldivas	197	147	209	184	676	287	443	511	1236
Egipto	1249	378	570	2149	2508	2140	1955	1123	1195
Indonesia	506	562	886	1401	1614	1136	372	798	1145
Bosnia y Herzegovina	713	633	427	914	1145	650	545	637	1142
Argentina	763	371	541	965	584	689	582	626	1128
Omán	1239	1045	1322	1204	1563	1743	1400	4799	1018
Argelia	113	185	585	529	1559	1501	466	472	933
Colombia	27	124	197	70	116	358	372	697	909
Luxemburgo	1260	733	594	561	705	796	774	773	868
Kazajstán	358	328	443	830	1190	608	904	737	708
Chipre	521	332	697	715	563	629	895	697	633
Costa Rica	54	19	91	320	475	408	342	570	625
Marruecos	53	109	43	247	290	822	1325	373	625
Qatar	90	24	44	160	111	1	21	37	606
Panamá	62	36	107	74	192	200	217	355	571
Macao, China	93	30	0	0	113		298	768	546
Perú	7	1	1	7	0	173	32	38	505
Uruguay	65	61	100	203	161	273	194	430	471
Jamaica	51	82	149	169	162	266	272	345	459
Malta	108	251	162	165	203	246	203	366	450
Montenegro	208	220	132	208	257	378	401	305	429
República Dominicana	108	95	97	211	241	308	347	439	411
Jordania	120	202	231	171	434	395	366	571	397
Trinidad y Tobago	192	270	310	345	422	590	849	1022	396

Barbados	36	67	98	133	183	217	249	353	373
Rancho de naves y aeronaves	21	118	144	23	147	304	302	246	354
Libia Estado de	0	18	10	281	291	377	380	613	350
El Salvador	19	28	23	23	149	203	177	302	335
Líbano	82	31	79	65	91	72	256	227	297
India	121	54	103	518	589	417	574	108	281
Mauricio	83	65	187	178	237	115	238	217	273
Bermudas					135	192	187	191	270
Mongolia			41	3	83	107	0	513	241
Fiji	67	50	71	114	115	86	104	42	218
Georgia	19	22	28	47	49	53	85	158	217
Groenlandia	157	216	237	209	150	134	115	130	212
Curaçao				36	33	96	66	49	212
Bahamas	178	262	511	340	392	487	518	735	192
Camboya	44	17	4	6	20	27	54	4	188
Túnez	44	190	257	124	7	242	49	112	181
Cuba	216	3	1	1	430	38	9	157	176
Moldova, República de	198	46	115	222	303	239	258	133	173
Suazilandia				5	3	74	307	26	170
Aruba	0	64	63	91	105	186	347	653	163
Honduras	3	8	79	105	46	124	129	138	149
Macedonia, Ex República Yugoslava de		279	207	153	134	252	268	201	147
Pakistán	20	0	6	2	11	10	3	69	127
Bolivia, Estado Plurinacional de	0	0	4	1	0	0	1	5	108
Santa Lucía	11				43	54	54	91	94
Namibia	39	26	54	20	310	312	98	110	92
Azerbaiyán	40	47	62	50	10	16	25	54	89
Turkmenistán		7	2	7		52	158	120	83

Islas Feroe	37	42	72	83	74	76	54	50	75
Polinesia Francesa	107	116	138	163	78	122	120	147	75
Papua Nueva Guinea				7	7	56	88	29	73
Nueva Caledonia	162	171	112	294	262	208	223	234	71
Angola		148	54	73	195	148	189	31	71
Nicaragua	3	1	5	14	23	47	38	46	63
Kenya	13	1	16	6	54	44	69	125	61
Kirguistán	3	11	0	9	52	15	2669	20	58
Ecuador	50	48	16	21	11	42	13	37	56
Guinea Ecuatorial		5		7	14	3	3	15	51
Granada	8	1						17	50
Bahrein	45	55	123	469	123	129	220	278	48
Botsuana	17	12	10	62	93	32	58	32	41
Zona franca	51	1	1	275	333	2	29	29	40
Tanzanía, República Unida de	9	11	0	6	5	12	9	5	38
Antigua y Barbuda		24	15	24	27	13	18	45	35
Andorra	8	5	32	3	6	5	5	11	33
Iraq							5731	139	29
San Martín (parte Holandesa)				15	14	9	17	35	28
Senegal	26	9	6	14	7	13	4	0	26
Afganistán	0	0	0	0	0	0	0	0	24
Brunei Darussalam		10	30	13	36	79	24	22	24
Uzbekistán	2	6							23
Armenia	1	3	7	7	15	1	11	17	22
Zambia	15	5	4	14	14	45	37	36	21
Dominica	0	2	0	0	2	1		10	19
Mozambique	7	3	6	30	19	39	16	5	17
Côte d'Ivoire	15	10	24	2	8	13	5	10	17

Sierra Leona							0	13	0
Togo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sudán (antes de 2012)	141	1	12	66					
Suriname		0	0	0	37	32	38	25	
Sudán del Sur					3			1	
Micronesia, Estados Federados de	1	1	2	3	3	2			
Islas Marshall						21	6		
Palau					5		22	31	
San Pedro y Miquelón						1			
Saint Kitts y Nevis	1	1	3	2					
Yemen	14	1	0	56	17	13	13	7	
Venezuela, República Bolivariana de	0	0	2	1	2	24			
Estados Unidos Minor periferico Islas	18				25	33	42	1	
Comoras	0	0	0	0	0	0			
Mayotte	6	8	2	4	5				
Chad	7	35	23	67	12	5	10	5	
Isla de Navidad				1					
Eritrea		1	1						
Tierras Australes Francesas						1	1		
Djibouti		299			2		1		
Islas (Malvinas) Falkland								3	
Bhután	0	0	0	1	1	2	4	1	
Montserrat	0	0			1	1	1		
Nepal		0	39	4	3	5	5	1	
Malí	11		4	20	0				
Palestina, Estado de	0	0	0	0	51	9	5	20	
Kiribati	0	1	6	2	2	1	5	5	
Corea, República Popular Democrática	105	252	36	1071	82		47	104	

Anexo 5. Principales importadores e exportadores de Maracuyá a nivel mundial

COMERCIO MUNDO

CÓDIGO ARMONIZADO

↳ 081190 FRUTOS COMESTIBLES, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCL. CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (EXC. FRESAS FRUTILLAS, FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS, MORAS-FRAMBUESA Y GROSELLAS)

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 12- 11	%Part 12	Total Imp. 2012 (millon US\$)
1	Estados Unidos	25%	18%	333.59
2	Alemania	3%	14%	321.29
3	Francia	10%	7%	145.15
4	Japón	26%	7%	127.15
5	Países Bajos	6%	7%	147.84
6	Canadá	42%	5%	84.42
7	Bélgica	4%	5%	104.42
8	China	25%	4%	77.60
9	Corea del Sur	29%	4%	63.50
10	Reino Unido	3%	3%	67.24
1000	Otros Países (130)	-16%	26%	715.84

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 12- 11	%Part 12	Total Exp. 2012 (millon US\$)
1	Canadá	13%	15%	290.01
2	Polonia	36%	12%	184.02
3	Estados Unidos	14%	8%	148.26
4	Países Bajos	-3%	7%	151.40
5	Chile	7%	6%	119.17
6	China	3%	5%	100.97
7	Bélgica	-1%	4%	88.68
8	Serbia	-11%	4%	84.40
9	Suecia	-1%	2%	52.95
10	Perú	21%	2%	42.25
1000	Otros Países (100)	-8%	35%	797.55

Fuente: COMTRADE

Anexo 6. Valor de exportación de Maracuyá, 2008 – 2016, en miles de USD

Exportadores	Valor importada miles de US\$, en 2008	Valor importada miles de US\$, en 2009	Valor importada miles de US\$, en 2010	Valor importada miles de US\$, en 2011	Valor importada miles de US\$, en 2012	Valor importada miles de US\$, en 2013	Valor importada miles de US\$, en 2014	Valor importada miles de US\$, en 2015	Valor importada miles de US\$, en 2016
Mundo	1756516	1424792	1582739	2201968	2416842	2465134	2473725	2497899	2478699
Estados Unidos de América	265624	195956	225197	333760	419153	421136	462988	567896	515652
Alemania	261386	224824	241588	321296	334416	325810	282394	234520	256152
Francia	155079	127849	126480	145733	160572	185866	176540	159951	157858
Japón	122899	88093	93302	127149	160316	159882	166559	146600	132422
Canadá	79125	65374	62919	84422	119386	129690	132209	121510	131154
China	51123	43419	55091	77600	97118	85739	95301	120541	118078
Países Bajos	106969	98214	107424	147840	147889	129295	118046	124570	108750
Bélgica	79597	67952	72126	104202	108341	115910	101659	98759	100465
Reino Unido	76540	53590	59674	67789	69151	68521	77057	80148	97703
Corea, República de	27772	22497	36778	63504	81935	92224	98729	115841	96619
Australia	31680	30150	32947	46198	51565	69963	83682	80756	95664
Polonia	38197	30144	43916	75321	59332	65272	60076	70240	77078
Italia	63482	45363	50650	71062	66891	66558	72352	56028	52315
Austria	53191	44270	54629	72389	67083	68922	60821	49422	50173
Suecia	49643	50218	46404	61485	53929	53716	45893	46839	45080
Suiza	34275	30579	29997	35829	32365	36745	36039	29989	32150
Lituania	22457	16622	12624	37639	30788	30726	27769	28702	25624
Belarús	814	856	2414	1529	1963	1411	5270	20253	23850
Chile	4212	3642	5146	6039	7442	10499	17441	30129	22463
Arabia Saudita	6044	6469	10620	15307	18754	19505	17759	20740	22100
España	19975	15378	17565	19011	19742	18755	25237	16446	21655
Rusia, Federación de	24303	23829	39533	40456	37059	37254	46611	30011	21534
Noruega	17442	13395	14731	23095	23959	21234	21031	18847	19048
Finlandia	15209	20155	13035	34997	35032	28359	16701	18593	18545
India	58.085	53.463	58.969	94.673	124.085	122.709	135.701	118.567	766.252
Turquía	36.095	34.747	47.456	64.896	76.883	73.840	82.141	116.014	532.072
Sudán (Norte + Sur)	515	25.840	34.649	31.976	94.006	89.103	84.782	107.174	468.045

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Anexo 7. Valor de importación de Maracuyá, 2008 – 2016, en miles de USD

Importadores	Valor importada miles de US\$, en 2008	Valor importada miles de US\$, en 2009	Valor importada miles de US\$, en 2010	Valor importada miles de US\$, en 2011	Valor importada miles de US\$, en 2012	Valor importada miles de US\$, en 2013	Valor importada miles de US\$, en 2014	Valor importada miles de US\$, en 2015	Valor importada miles de US\$, en 2016
Mundo	1756516	1424792	1582739	2201968	2416842	2465134	2473725	2497899	2478699
Estados Unidos de América	265624	195956	225197	333760	419153	421136	462988	567896	515652
Alemania	261386	224824	241588	321296	334416	325810	282394	234520	256152
Francia	155079	127849	126480	145733	160572	185866	176540	159951	157858
Japón	122899	88093	93302	127149	160316	159882	166559	146600	132422
Canadá	79125	65374	62919	84422	119386	129690	132209	121510	131154
China	51123	43419	55091	77600	97118	85739	95301	120541	118078
Países Bajos	106969	98214	107424	147840	147889	129295	118046	124570	108750
Bélgica	79597	67952	72126	104202	108341	115910	101659	98759	100465
Reino Unido	76540	53590	59674	67789	69151	68521	77057	80148	97703
Corea, República de	27772	22497	36778	63504	81935	92224	98729	115841	96619
Australia	31680	30150	32947	46198	51565	69963	83682	80756	95664
Polonia	38197	30144	43916	75321	59332	65272	60076	70240	77078
Italia	63482	45363	50650	71062	66891	66558	72352	56028	52315
Austria	53191	44270	54629	72389	67083	68922	60821	49422	50173
Suecia	49643	50218	46404	61485	53929	53716	45893	46839	45080
Suiza	34275	30579	29997	35829	32365	36745	36039	29989	32150
Lituania	22457	16622	12624	37639	30788	30726	27769	28702	25624
Belarús	814	856	2414	1529	1963	1411	5270	20253	23850
Chile	4212	3642	5146	6039	7442	10499	17441	30129	22463
Arabia Saudita	6044	6469	10620	15307	18754	19505	17759	20740	22100
España	19975	15378	17565	19011	19742	18755	25237	16446	21655
Rusia, Federación de	24303	23829	39533	40456	37059	37254	46611	30011	21534
Noruega	17442	13395	14731	23095	23959	21234	21031	18847	19048
Finlandia	15209	20155	13035	34997	35032	28359	16701	18593	18545
India	58.085	53.463	58.969	94.673	124.085	122.709	135.701	118.567	766.252
Turquía	36.095	34.747	47.456	64.896	76.883	73.840	82.141	116.014	532.072
Sudán (Norte + Sur)	515	25.840	34.649	31.976	94.006	89.103	84.782	107.174	468.045

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Anexo 8. Indicadores de producción nacional de la maracuyá 2008 – 2016, expresado en toneladas entre las hectáreas (Ton/He)

Cuadro 3.7 Indicadores de producción nacional de la maracuyá 2008-2016, expresado en toneladas entre las hectareas (Ton/He)			
AÑOS	Productividad de:		
	Perú	Canadá	EE.UU.
2008	68.01	32.52	34.89
2009	137.72	39.97	56.40
2010	77.41	30.09	21.42
2011	56.48	28.51	25.13
2012	55.36	40.08	29.02
2013	38.99	26.19	27.47
2014	33.54	29.35	13.54
2015	28.91	17.17	14.61
2016	26.71	20.36	13.64

Fuente: Faostat

Anexo 9. Costo unitario de producción de maracuyá 2008 – 2016, expresado en miles US \$ / Kg

Cuadro 3.8 Costo unitario de producción de maracuyá 2008 - 2016 expresados en US \$ / Kg			
AÑOS	Costo Unitario de:		
	Perú	Canada	EE.UU.
2008	0.48	2.75	3.05
2009	0.39	2.35	4.05
2010	0.50	2.54	2.08
2011	0.41	1.93	2.22
2012	0.36	1.43	2.44
2013	0.40	1.93	2.31
2014	0.37	1.55	1.06
2015	0.33	1.88	1.04
2016	0.37	1.83	0.97

Fuente: Trademap, Agroaldia, Agrodata, Minagri